

Programme de la demi-journée

15h00-15h30

Accueil des participants et cafés

15h30-15h35

Accueil de M. Edouard Bolleter (modérateur)



Edouard Bolleter est journaliste économique à PME Magazine depuis 10 ans. Il anime également l'émission de la chaîne La Télé, Entrepreneurs. Auparavant, il fut Responsable de la rubrique économique des quotidiens La Tribune de Genève et 24H et journaliste à L'Agefi.

15h35-16h10

Conférence de Mme Schmid Mast et M. Tistan Palese, co-auteurs de Leaderspritz.

Thématique : Leadership interpersonnel



Marianne Schmid Mast est professeure ordinaire de comportement organisationnel à la HEC de l'Université de Lausanne. En 2018, elle a été nommée une des 50 psychologues les plus influents du monde. Après avoir obtenu le doctorat en psychologie de l'Université de Zurich, elle a poursuivi ses recherches à la Northeastern University à Boston (Etats-Unis). Elle a été professeure assistante en psychologie sociale à l'Université de Fribourg et professeure ordinaire au département de psychologie du travail et des organisations à l'université de Neuchâtel. Ses recherches s'intéressent aux façons dont les individus interagissent au sein des hiérarchies, perçoivent et communiquent (verbalement et non verbalement) ; comment les premières impressions affectent les interactions et les évaluations interpersonnelles ; comment les individus forment des premières impressions précises et comment la communication des médecins influence l'état de santé des patients. Elle utilise la technologie immersive de la réalité virtuelle et le « social sensing » pour investiguer le comportement interpersonnel. Elle est, actuellement, éditrice associée pour le Journal of Nonverbal Behavior et siège aussi au conseil éditorial du journal Leadership Quartely. Marianne Schmid Mast est ex-membre du conseil du Fond National Suisse de la Recherche Scientifique et a été présidente de la Société Suisse de Psychologie. Elle est « fellow » de l'association de psychologie sociale et de personnalité (SPSP) et « fellow » de l'association Américaine de psychologie (APA), Division 8, en honneur de ses contributions extraordinaires, distinctives et continues dans la science de la psychologie sociale et de personnalité.



Tristan Palese est doctorant à la Faculté des hautes études commerciales de l'Université de Lausanne (HEC Lausanne). Ses recherches se focalisent principalement sur l'importance des compétences sociales pour les managers. Titulaire d'un Bachelor en Psychologie de l'Université de Genève, il s'est ensuite spécialisé dans le domaine de la psychologie du travail. Il est ainsi titulaire d'un Master en Psychologie du Travail et des Organisations de l'Université de Neuchâtel. Son parcours professionnel l'amène à présenter ses recherches dans des conférences internationales d'experts et à intervenir dans diverses formations en lien avec le management. Etant passionné par l'enseignement, il porte un intérêt tout particulier au fait de vulgariser les connaissances provenant du monde de la recherche dans le but de les rendre accessibles au plus grand nombre.

16h10-16h45

Conférence de Mme Caroline Perriard, CEO et cofondatrice de Brandit Consult, et
Mme Aurore Gailing, Associée et cofondatrice de Spoutnik.

Thématique : Pratique Marketing & Droit - Le lancement d'un événement majeur régional ou comment créer et conserver des contacts valides et conformes au droit.



Caroline Perriard est co-fondatrice de " BRANDIT Legal in Digital ", une société de conseil juridique sur-mesure dans le domaine des médias sociaux, du numérique, du commerce électronique et de la confidentialité. Après plus de 10 ans d'expérience chez Nestlé, elle collabore aujourd'hui avec les entreprises afin de lancer des projets numériques en ayant à l'esprit une approche fondée sur le risque juridique. Son approche innovante est de lier la e-réputation d'une marque en ligne avec les données qui sont recueillies pour soutenir les activités de la marque.



Aurore Gailing bénéficie de 15 ans d'expérience dans différents rôles en agences et au sein du groupe Nestlé. Elle a pu développer une solide expertise en marketing et e-business. Ses principaux domaines de compétence sont l'e-business (e-commerce, media performance, emailing, acquisition, Management du cycle de vie clients, CRM, Marketing Automation et marketing digital), la gestion de projet web et la stratégie de contenu et d'engagement.

16h45-17h20

Conférence de M. Lorin Voutat, Administrateur de Lord Louise SA.

Thématiques : La création d'entreprise, la gestion d'une start up, la levée de fonds, l'importance du networking.



Lorin VOUTAT, est un entrepreneur genevois très intégré et engagé dans le monde de start ups depuis plus de 10 ans. En 2007, il reçoit le prestigieux prix Stratégis décerné par la HEC Lausanne et Bilan pour ilion Security SA. Il a cofondé une quinzaine de start ups dont certaines furent de très belles réussites. Aujourd'hui, il intervient comme investisseur en prenant des parts dans les start ups tout en mettant son savoir-faire à leur disposition afin de les aider à se développer rapidement de manière optimale. Administrateur certifié par la Board Academy de l'EPFL, Lorin Voutat prend une part active dans le développement des start ups qu'il accompagne. Il s'engage également dans l'économie sociale et solidaire en offrant son temps chez Softweb qui aide les personnes à lancer un projet innovant dans ce domaine. Il participe à la vie politique genevoise au sein du PLR Genève où il a été membre du CODIR plusieurs années. Le monde des start ups le passionne et il n'a cessé de porter leur cause afin que les politiciens prennent conscience de leur importance.

17h20-18h30

Apéro de réseautage