



Journal de la
Fédération Patronale
et Économique

N°48 - Novembre 2018

INTERFACE

LE SALON DE L'ENTREPRISE

La Fédération Patronale et Economique organise le premier Salon de l'Entreprise en Suisse Romande, qui se déroulera à Bulle les 17 et 18 janvier 2019.

Il n'est pas toujours facile pour les petites et moyennes entreprises de trouver les partenaires externes adéquats pour leurs besoins dans les différents types de services. Forte de ce constat, la Fédération Patronale et Economique a décidé de mettre sur pied un nouveau Salon, où les professionnels pourront découvrir des solutions pratiques dans de nombreux domaines.

L'idée de créer un salon pour les entreprises ne date pas d'hier. Elle est née en 2011 déjà, suite à un constat de la FPE: «Beaucoup de petites et moyennes entreprises nous demandaient des solutions et des contacts pour des services informatiques ou fiduciaires, par exemple», explique Mathieu Fehl-



FPE - CIGA
Fédération Patronale
et Économique

mann, Président du Salon de l'Entreprise. Une étude de marché a été réalisée afin de sonder les entreprises de la région quant à leur intérêt pour un tel Salon et leurs préférences de format. Le but était de créer un nouveau rendez-vous professionnel, différent de ceux qui étaient déjà présents en Suisse: «Il existe plusieurs salons spécialisés, par exemple en management, en ressources humaines, ou en informatique. Nous voulions mettre sur pied un événement général, offrant tous les types de services aux entreprises.»

C'est pourquoi ce Salon présentera des solutions pratiques dans des domaines aussi variés que la digitalisation, la communication, la formation ou encore le recrutement. De plus, au vu de l'importance du nu

A-PRIORITY

P.P.

CH -1630 Bulle

LAPOSTE

mérique et des nouvelles technologies dans les activités professionnelles, le souhait de la FPE était de mettre un accent tout particulier sur le 4.0, qui sera omniprésent tout au long des deux jours de la manifestation. Tout sera mis en place pour que dirigeants, cadres, employés, jeunes entrepreneurs ou encore étudiants souhaitant lancer leur start-up puissent trouver des solutions et outils pertinents pour leurs besoins.



La particularité principale de ce Salon ? Son format unique, regroupant à la fois exposants et conférenciers. Et le prix d'entrée donnera accès à toutes les zones, permettant aux participants de suivre autant de workshops et de conférences qu'ils le souhaitent, tout en gardant du temps pour visiter les nombreux stands à disposition. Ce format dynamique était une volonté des organisateurs: « Il est très difficile de se démarquer avec un nouveau Salon. Proposer des conférences, à un rythme d'une par heure pendant deux jours, c'est pour nous une vraie plus-value. »

Pour cette première édition, l'objectif sera de proposer une manifestation de grande ampleur, en accueillant plus de 1'200 visiteurs sur deux jours. Le public aura le choix de visiter une cinquantaine de stands et d'assister à une vingtaine de conférences et workshops, autour des thèmes de la digitalisation, la création, la gestion et la transmission d'entreprise. A terme, le Salon a l'ambition de devenir un rendez-vous professionnel de référence.

C'est que la FPE n'en est pas à son coup d'essai dans l'organisation de telles manifestations. On peut citer entre autres le Salon Suisse des Goûts et Terroirs, le Comptoir Gruérien, ou encore le Marché de Noël. Est-ce que la Fédération serait partante pour s'investir dans l'organisation d'autres événements ? « Oui, si nous rencontrons des opportunités de manifestations visant à développer touristiquement et économiquement la région, nous sommes toujours intéressés. »

Anaïs Henry

Infos pratiques :

Quand ?	Les 17 et 18 janvier 2019
Où ?	Espace Gruyère, 1630 Bulle
Pour qui ?	Entrepreneurs, dirigeants, indépendants, cadres, employés, étudiants
Pourquoi ?	S'informer, réseauter, créer et développer son entreprise, découvrir les nouvelles tendances et les nouveaux outils

Plus d'informations sur www.salon-de-lentreprise.ch



EDITO

Un coup de jeune et de nouveaux défis pour la FPE-CIGA

Se renouveler, se moderniser et éviter de se reposer sur ses acquis est essentiel pour l'évolution de toute entreprise. C'est bien évidemment aussi le cas pour la Fédération Patronale et Economique, et 2018 a été l'occasion de relever de nouveaux défis. Le premier Salon de l'Entreprise, qui aura lieu en janvier 2019, en est un bon exemple. C'est une idée longuement réfléchie et qui va enfin prendre forme. Nous nous réjouissons de pouvoir proposer une manifestation comme celle-ci aux entreprises de la région, et nous espérons qu'elle saura répondre à leurs attentes.

Les nouveaux événements ne sont pas les seuls changements de la FPE-CIGA en 2018. Nous avons également voulu redonner un coup de jeune à notre identité visuelle et donc à notre ligne graphique. Vous avez déjà pu le remarquer avec le nouvel Interface, mis en place l'année passée.

Tous nos autres supports ont suivi, du rapport d'activités aux invitations aux conférences et aux petits-déjeuners. Les derniers documents en date à avoir été remis au goût du jour sont les brochures de présentation de la FPE-CIGA et de nos différents services, ainsi que nos mappes. Nous sommes très heureux de cette modernisation apportée à notre Fédération.

Finalement, vous avez peut-être remarqué que le nom au bas des articles de cette édition d'Interface a changé. Mme Anaïs Henry est notre nouvelle chargée de communication, elle a remplacé M. Eric Plancherel depuis le mois d'août. Après avoir obtenu son Master en communication d'entreprise à l'Université de Fribourg, Mme Henry a effectué deux stages de six mois dans les domaines de la communication et du marketing avant d'être engagée au sein de la Fédération. Nous lui souhaitons la bienvenue et en profitons également pour remercier M. Plancherel de son travail et lui formuler nos vœux les meilleurs dans ses nouvelles fonctions d'enseignant à l'Ecole professionnelle à Fribourg.

Nadine Gobet
Directrice de la FPE-CIGA